

【扇町創造村構想概要】

「創造都市へ - 扇町創造村構想について」

(2005年2月3日、大阪市北区地域開発協議会、財団法人大阪市北区商業活性化協会、新春互例会講演)
大阪市立大学大学院創造都市研究科長 塩沢由典

話の大筋 = = = = =

- 【1】21世紀、なにで食べていくか
経済と産業の構造
- 【2】北区の特性
産業上の特性 / 知的活動 / おもしろい街
潜在力を生かしきれていない?
- 【3】提案：扇町創造村構想
- 【4】いま、なにをすべきか

- 【1】21世紀、なにで食べていくか = = = = =
日本は、どこに置かれているか
産業は、今後どうか変わるか

1. 大きく変わる社会・経済構造

- (1) 大企業体制の衰退
 - 1) 19世紀半ば => 大企業は存在しなかった。
 - 2) 20世紀：大企業体制が経済を支配
 - 3) 21世紀：ICT、大組織の利点が減少
- (2) 「資本主義」の衰退
 - 1) 19世紀・20世紀 資本があれば、仕事があった。
 - 2) 21世紀 個人の力・能力(創造力)がモノをいう
- (3) 「介入国家」の交替
 - 1) 「揺り籠から墓場まで」の崩壊 => サッチャーリズム
 - 2) 改革・・・ 北米、西欧、中国、インド、旧ソ連・東欧

2. 先進国の状況

- (1) 製造業
 - 1) 「ものづくり」は重要、しかし経済政策として限界
 - 2) 途上国(とくにBRICS)との競争
 - 3) 今後も生産性を上げざるをえない。
 - 4) 生産性が上がれば上がるほど、製造業で生きていける人口比率は小さくなる。
- (2) 仮想例：
 - 1) 仮定： ひとりで50人分の製品全部が生産できる。
 - 2) 結論： 2%のひとが製造業に従事すればよい。

3. 21世紀の職業構造

- (1) 工業の場合
 - 1) 20世紀 30数%~50数% => 25%以下
 - 2) 2030年ごろ 10%をきる。
(先進国の場合 << わたしの予想)
- (2) 参考：農業の場合
 - 1) 18世紀まで 国民の80%が農民
 - 2) 21世紀初頭 先進国では、各国とも数%

4. 工業以外のなにで食べていくか。

- (1) 第3次産業の肥大・分解(一例)

- 1) 第3次産業： 従来型（金融、公務）
- 2) 第4次産業： 研究開発・学術・ソフト・コンテンツ
- 3) 第5次産業： 芸術、文化、ファッション、スポーツ
- (2) 時間充実産業 / 生活を楽しむための産業
 - 1) 食
 - 2) 観光
 - 3) エンタティメント
 - 4) 買い物（物よりも買い物そのものを楽しむ）

5. 各国における「その他の経済活動」

[国名]合衆国 - - - 日本 - - ドイツ - - フランス - イタリア
[その他経済活動] (米) 52、(日) 48、(独) 48、(仏) 48、(伊) 22
[小売、飲食店、ホテル業]	(米) 16、(日) 14、(独) 13、(仏) 13、(伊) 33
[合計] (米) 68、(日) 62、(独) 61、(仏) 62、(伊) 55

(数字は就業者に占めるパーセント。2000年。)

6. 新しい経済政策が必要

- (1) 新しい産業政策
 - ベンチャー、インキュベーション
- (2) 医、介護、環境、ナノ、情報
 - 1) ゆたかな時代が前提
 - 2) マズローの欲求の5段階説
 - 生理存在 > 安全 > 親和 > 自我 > 自己実現
 - 3) より高い欲求に応えられる産業
- (3) 文化政策が経済政策である時代
 - 1) 健康な人が時間（人生）をたのしむ。
 - 2) これに応えられる町づくりか？

【2】北区の特長 = = = = =

北区にとっての意味は
 現在の産業構造・人口構成
 とてもおもしろい街
 潜在力にあふれた街

【2-1】大阪市北区の芸術関連産業

Yahoo 電話帳による調査（塩沢 2004）

- グラフィック
- 絵画
- 広告
- 出版
- 映像・制作
- 演劇・芸能
- 音楽
- 専門学校など

1. 参考：大阪市における北区（公式統計による北区）

- (1) 人口（居住、2003年10月推計）
 - 大阪市 2,626,635 北区 96,668 比率 3.7%

- (2) 事業所 (2001 年事業所・企業統計調査)
大阪市 231,804 北区 30,428 比率 13.1%
- (3) 従業者数 (2001 年事業所・企業統計調査)
大阪市 2,427,045 北区 426,113 比率 17.6%
- (4) 年間販売額 (2002 年商業統計)
卸売業 10 兆円 23%
小売業 0.87 兆円 19%

2. 北区の芸術関連業種 グラフィック

- (1) グラフィックデザイン [全市 1034 のうち北区 251 24%]
天神橋 53、西天満 26、天満 26、東天満 26、紅梅町 14、松ヶ枝町 14、
本庄東 11、豊崎 13
- (2) その他デザイン [全市 538 のうち北区 120 22%]
天神橋 19、天満 19、東天満 11、西天満 10、同心 9、豊崎 6
- (3) インダストリアルデザイン [全市 88 のうち北区 13 15%]
- (4) ファッションデザイン [全市 147 のうち北区 6 4%]
ファッション・デザインは圧倒的に中央区 99、西区 23 が多い。
これは北区の弱いところである。

3. 北区の芸術関連業種 絵画関係

- (1) 絵画商 [全市 116 のうち北区 31 27%]
西天満 8、梅田 5、東天満 3、以下 2
- (2) 画廊 [全市 236 のうち北区 82 35%]
西天満 42、梅田 10、天満 5、曾根崎 5、堂島 3、以下 2
- (3) 書画、骨董品店 [全市 200 のうち北区 64 12%]
西天満 38、天神橋 6、梅田 4、角田町 4、中崎 3、天満 2
中央区は 41

4. 北区の芸術関連業種 広告宣伝

- (1) 広告代理業 [全市 1649 のうち北区 661 40%]
西天満 86、堂島 71、梅田 67、角田町 48、天神橋 48、野崎町 37、東天満 33、
豊崎 32、天満 25、中津 21、中之島 21、以下 17
- (2) 広告制作 [全市 874 のうち北区 310 35%]
西天満 52、天神橋 42、天満 32、東天満 21、豊崎 17、中之島 13、堂島 11、
同心 10、松ヶ枝町 10
- (3) 商業写真 [全市 575 のうち北区 144 25%]
天満 28、天神橋 18、中津 15、南森町 12、同心 9、西天満 7、
豊崎 5、大淀中 5、以下 4
- (4) カタログ印刷 [全市 263 のうち北区 52 21%]
天満 11、東天満 6、西天満 6、大淀中 4、天神橋 4、中崎西 3、松ヶ枝町 3、
以下 2

5. 北区の芸術関連業種 出版・新聞

- (1) 情報誌出版社 [全市 94 のうち北区 45 48%]
梅田 16、豊崎 13、天神橋 4、以下 2
- (2) 新聞社 [全市 326 のうち北区 161 49%]
梅田 49、中之島 24、西天満 15、野崎町 12、堂島 10、曾根崎新地 6、
天満 6、南森町 5、天神橋 4、兎我野町 4、堂島浜 4、以下 3
- (3) 出版社 [全市 412 のうち北区 131 32%]
西天満 22、天神橋 12、堂島 11、梅田 10、天満 8、東天満 7、

豊崎 6、兎我野町 5、堂島浜 5、中津 5、以下 3

6. 北区の芸術関連業種 映像・コンテンツ関係

- (1) テレビ番組企画・製作 [全市 70 のうち北区 46 66%]
西天満 7、大淀中 6、天満 5、豊崎 5、曽根崎新地 3
- (2) 映画制作、配給 [全市 93 のうち北区 58 62%]
梅田 9、堂山町 9、西天満 8、天神橋 4、角田町 3、
曽根崎新地 3、茶屋町 3、兎我野町 3、堂島 3、中之島 3、南扇町 3
- (3) 映像ソフト制作 [全市 291 のうち北区 117 北区 40%]
西天満 20、天神橋 12、豊崎 11、東天満 8、大淀南 7、天満 6、大淀中 5、
鶴野町 4、梅田 4、同心 4、曽根崎新地 3、中津 3、中之島 3

7. 北区の芸術関連業 演劇・劇団・芸能プロダクション関係

- (1) 芸能プロダクション [全市 280 のうち北区 119 43%]
天神橋 14、西天満 11、神山町 10、堂島 10、天満 10、堂山町 6、
豊崎 6、南森町 6、東天満 5、芝田 4、曽根崎新地 4、中津 4
- (2) 劇団 [全市 52 のうち北区 9 17%]
西天満 4、野崎町 2、菅栄町 1、天神橋 1、中津 1
- (3) 劇場 [全市 55 のうち北区 21 38%]
茶屋町 13、池田町 3、中之島 2、以下 1
- (4) 舞台製作 [全市 59 のうち北区 13 22%]
池田町 2、以下 1

8. 北区の芸術関連業 音楽関係

- (1) ライブハウス [全市 64 のうち北区 25 39%]
曽根崎新地 7、曽根崎 4、兎我野町 4、以下 2
- (2) CD、レコード制作 [全市 69 のうち北区 31 45%]
豊崎 5、中崎西 4、西天満 4、梅田 3、大淀南 3、野崎町 3
芝田 2、天神橋 2、以下 1
- (3) 音楽教室 [全市 315 のうち北区 28 9%]

9. 若者の街北区 (各種学校 1)

- (1) 予備校 [大阪市 120 のうち北区 38 31%]
 - 1) 各区分: 北区 38、天王寺区 20、淀川区 18、中央区 12、
西区 7、浪速区 6、阿倍野区 5
 - 2) 地域別: 梅田 7、芝田 5、豊崎 8、中崎西 4、中津 4、西天満 6
- (2) ビジネス学校 [大阪市 186 のうち北区 66 比率 35%]
 - 1) 地区別: 北区 66、中央区 57、西区 20、淀川区 15、浪速区 9、都島区 6
 - 2) 地域別: 梅田 9、芝田 6、太融寺町 5、天神橋 10、天満 6、
豊崎 9、中崎西 5、西天満 6

10. 若者の街北区 (各種学校 2)

- (3) 美術学校 [大阪市 17 のうち北区 11 比率 65%]
紅梅町 2、芝田 2、中崎西 4、中津 2、西天満 1
- (4) 外国語学校 [大阪市 151 のうち北区 42 比率 28%]
曽根崎新地 5、茶屋町 6、天神橋 5、豊崎 4、中津 4
- (5) コンピュータ学校 [大阪市 116 のうち北区 38 比率 33%]
梅田 20、芝田 3、堂島 2、堂山町 2、中崎西 4、中之島 3
- (6) タレント養成学校 [大阪市 39 のうち北区 15 比率 38%]
天神橋 2、豊崎 3、西天満 2、東天満 4

11. 北区の専門学校 【写真】

【2 - 2】北区の特色：知的活動の町 - とてもおもしろい街・・・・

『天満人』

扇町 Talkin About

哲学カフェ

音楽

1. 地域の知的活動(1)

(1) 天満人

【写真】『天満人』創刊号、『天満人』第2号

2. 地域の知的活動(2)

(2) 扇町 talkin about

OMSの消滅

山納洋さんの疑問

(3) 扇町 talkin about 地図

A 扇町インキュベーションプラザ (Mebic 扇町)

B Common bar SINGLES

C Salon de AManTO -天人-

D Bar Rain DOGS

E 大衆食酒堂 Greenwich

F イベントスペース 雲州堂

3. 扇町 Talkin About の催し各種(1)

1) 戯曲朗読感想会 ドラマリーディングの試み

2) 読む前に書け 僕らは今夜もここで書く

3) ピンク映画・入門と応用 日本映画を根底で支えるピンク映画について

4) ahaha 扇町・笑いのカフェ コントや漫才もえんげきも

5) 業態開発のタベ 扇町から新しいビジネスは生まれるか?

6) 実験哲学カフェ 日本で哲学カフェは成立するか?

7) モンティパイソンお茶会 大阪でモンティを語ることが出来る定例スペース

4. 扇町 Talkin About の催し各種(2)

8) 文系人間のための妄想科学講座

9) イロブン! 色物文具...あなたの日常に紛れ込む珍妙奇態なバカツールを笑え!

10) 現代アート? 今回は「現代アート」を疑うことから始めましょうか。

11) 社会学レストラン

12) good words only-お気に入りの詩・歌詞・エッセイ・小説を読む。

13) 水都再生を考える会 水都大阪の文化再生をみんなで勝手に考える。

5. 大阪は日本でもっとも哲学的な街

(1) 「実験哲学カフェ」すでに80回を越える。

1) 5月21日(金) Vol.76 『生活』、Common Cafe

2) 5月28日(金) Vol.77 『仕事』、event space 雲州堂

3) 6月18日(金) Vol.78 『怠惰の意味~やりたいことをやっていますか?』、Common Cafe

4) 6月25日(金) Vol.79 『やさしさ』、雲州堂

5) 7月23日(金) Vol.80 『どうしてモノを盗っちゃいけないのか?』、雲州堂

6) 8月6日(金) Vol.81 『青の時代』、雲州堂

7) 8月27日(金) Vol.82 『がんばれ なんておまえに言われたくないよ なんて言われたくないもの
ですね』 event space 雲州堂

8) 9月17日(金) Vol.83 『これが夢でないとなぜわかるのですか?』 雲州堂

9) 9月24日(金) Vol.84 『どうしてオバケは怖いのか?』 雲州堂

10) 10月8日(金) Vol.85 『戦争と平和』 天人

(2) もう一つの哲学カフェ: 鷲田清一(阪大・臨床哲学)

6. マルク・ソテーと哲学カフェ

(1) ソクラテスのカフェ

1) ある日曜日、バスチーユ広場で

2) カフェでの哲学

3) 街角の哲学者

4) 哲学の冒険

5) 「哲学相談所」

6) 相談の現場で

7) 相談者たち 人生を癒す哲学

8) グループでの哲学診断

9) 真正さについてのセミナー

10) 旅へ

(2) マルク・ソテー(ENA哲学教授の地位を捨て街へ出た著者は、日曜日のカフェで哲学ディスカッションを開始。現代社会の困難を前にして、哲学にいったい何ができるのかを問いかける。1998年3月、急死した。)

7. 音楽のまち(1)

(1) ザ・シンフォニー・ホール

(2) フェニックス・ホール

(3) 大阪 Blue Note

ジャズクラブ&レストラン、ハービス エント

(4) ライブハウス

ケントス(芝田)、ロイヤルホース(兎我野町)、ニューサントリー5(曾根崎)

ミスターケリーズ(北新地)、Bar Third Stone(神山町)、granada(神山町)

Banana Hall(堂山町)、Dice(天神橋筋4丁目)

8. 音楽のまち(2) - Imperial Jazz Complex 2004

1) 8月13日・14日

2) 1 day pass 12,000円

3) 日野皓正、北村英司、前田憲男、MALTA、etc.

4) 二日間で1200人

5) 帝国ホテル主催

【写真】複数の会場を行き来してジャズコンサートを楽しむ人たち(大阪市北区の帝国ホテル大阪)

9. 音楽のまち(3) - 天満音楽祭

1) 会場: OAP38階・24階・2階・1階、宝殊院、専念寺、明福寺、天三おかげ館 など12カ所

2) 演奏 108組

3) 映画 8作品

4) イベント・トーク

5) 楽器交換会

6) ストリートダンスコンテスト

10. 第5回天満音楽祭の風景(その1)

11. 第6回天満音楽祭の風景(その2)

【2-3】動きを支える拠点・団体・・・・・・・・・・・・・・・・

コモンカフェ
AManto
雲州堂
まちづくりNPO

1. SALON DE AManTO 天人

(1) JUN(西尾純)氏

天人(アマント)Salon de AManTO 主宰、空間&イベント・プロデューサー
大道芸人

(2) ある週のプログラム例

1) 月曜

第1第3 裏千家茶道 桜井宗悦

第2第4 カラーフラワーコーディネーター 河口のりこ

第1第3 デジユリドゥ講習会

2) 火曜 毎週 馬頭琴教室 品川

3) 木曜 日本胡弓入門 木場大輔

4) 金曜

第2第4 グループカウンセリング講座 広江ひろこ

第1,3 書道水墨画教室 吉田白蓮

第3 地域通貨勉強会 おおさか LETS

5) 毎水木金曜 辻村整体

(3)【空家再生 LEGEND】戦火を耐え忍び100年以上の時を刻んだその家屋は2001年7月26日再生された。10年間無人だったその空間は再誕のためある一人のパフォーマーを呼びよせる。それを機に数ヶ月の間に延べ1129人の人々を巻き込み彼等によって再生され約束の地となったのだ。この地にふれた貴方の記憶は自らの必然を思い出し貴方自身が再生する。

2. コモンカフェ

(1) 日替わりバー

1) さまざまな経営者が日替わりで経営

2) ネットワーク作りに貢献

(2) 2004年4月1日オープン。

1) 中崎町のビル地下一階

2) 山納洋さんの呼びかけ

3) 約50人の賛同(音楽関係・演劇関係者など)

4) 3万円3年償還のカフェ債

(3) OMSに代わるもの

1) OMSの廃止

2) 近鉄小劇場の廃止

3) 「自前カフェ 発表の場に」(読売新聞2004.3.23夕刊1面)

3. イベントスペース雲州堂

音楽、芝居、トークイベント、展示会、セッション等

4. 北区のまちづくりNPO活動

(1) NPO天神天満町街トラスト

(2) NPO素材探検隊

(3) ドキドキ考古学

- (4) 大塩事件研究会
- (5) NPO淀川21世紀ビューロー
- (6) まちづくりグループ
- (7) NPO大阪活性化推進総研
- (8) NPOもう一つの旅クラブ
- (9) NPOユーロジャパン映像交流会議
- (10) NPO新世紀楽園協会
- (11) NPO日本アートアカデミー協会
- (12) NPOインターナショナル・ビール・ワイン・サミット協会
(『大阪ミュージアム文化都市研究会 活動報告書 H14年度』より)

【2-4】北区の新しい動き・・・・・・・・・・・・・・・・

デジタルときわ荘
コンクール開始
落語の常設寄席
上方落語協会、大阪天満宮に
2005年秋

1. デジタルときわ荘プロジェクト

(1) デジタルときわ荘プロジェクトは、CGクリエイターをサポートするとともにコンテンツビジネスに関わる企業のビジネスチャンス拡大を図るため大阪の産官学が連携して発足したプロジェクトです。

(2) 成功事例： 新海誠監督のパーソナルCGアニメ作品「ほしのこえ」は、2001年にDVDで商品化。国内6万枚、海外4万枚、小説・漫画化。7億円以上を売り上げた。

2. 上方落語の定席

(1) 「近松や西鶴が築いた、かつての庶民文化にぎわう街を取り戻してほしい。」(天満宮宮司 寺井種伯さん)

(2) 「彦八祭り」の成功の後、落語の定席「天満天神繁昌亭」に命がけで取り組んでゆきます。」(上方落語協会(桂三枝会長): 左)

【2-5】北区の風景 - 街のたたずまいも大切な資産・・・・・・・・

お初天神通り
中崎町
老松通り
寺町
扇町通り

1. 【写真】お初天神社とお初天神通り

2. 【写真】お初天神通り

3. おしゃれでシックな？中崎町

- (1) アトリエ吟、(2) カヌトン、(3) ガレ、(4) プラネット、
- (5) ヌックツアー、(6) ラクノムシ、(7) コンフィデンス カフェ、
- (8) アール カフェ、(9) かえる家、(10) ピース マザー、
- (11) リンドグレーン、(12) 創徳庵、(13) 天人(あまんと)
- (14) マエダ クラフト ファクトリー ショップ、
- (A) 道引之地蔵(みちびきのじぞう) (B) 三進社印刷、(C) 葉村温泉
(YomiNavi「大阪、中崎町と空堀」より)

- 4.【写真】中崎町（下町のブティック）
- 5.【写真】老松通り（画廊・古美術商の町）
- 6.【写真】北の寺町1（兎我野町・野崎町・末広町・天神橋3・与力町・同心町）
 - 1) 龍海寺（緒方洪庵墓所）
 - 2) 大信寺
 - 3) 専念寺
- 7.【写真】北の寺町2（兎我野町・野崎町・末広町・天神橋3・与力町・同心町）
 - 1) 善導寺（山片バン桃墓所、西国33カ所8番）
 - 2) 栗東寺（西国33カ所9番）
 - 3) 寺町通からOAPを望む
 - 4) 宝珠院
- 8.【写真】太融寺（西国33カ所1番）
 - 淀殿の墓
 - 国会期成同盟発祥の地碑
9. おしゃれなレストランの街：扇町通り（扇町交差点から源八橋西詰めまで）
 - 10年で大きく変わりました コンビニ3軒からレストラン街へ

【3】提案：扇町創造村構想 = = = = =

- なにをつくりだすのか
- なんのためにか
- なにをするのか
- なにが生まれるのか

1. 構想の概略1 [名称と地域]

- (1) 名称 「扇町創造村」
 - 「北区」といった一般名はふさわしくない。
 - 「扇町」: どの商店街にも属さない。

(2) 地域

- 天神橋・天満・梅田・中津を結ぶ地域（地図参照）
- 扇町がほぼ中心となる。
- 江戸時代の天満組とほぼ同一地域

2. 創造村（仮称）概念図 「天満 - 天神橋 - 梅田 - 中津」を4頂点とする地域

3. 構想の概略2 [目的と方法]・・もっとおもしろい街にしよう

- (1) この地を創造活動のあふれる街にする。
- (2) 芸術家・クリエイター・編集者・俳優などに活動機会を作る。
- (3) 仕事機会を作りだし、新人発掘を行なう。
- (4) 全国から若い創造者たちが集まる町・住みたい街にする。

4. 構想の概略3 [どう具体化するか]

- (1) すでにこの地域には自然発生的な動きがある。
- (2) それに名前を与えることにより意識化する。
- (3) 人々のネットワークを作りあげる。
- (4) 人々の自己認識を変える。
- (5) 共通の運動を作り出す。

5. 構想の概略4 [先端の傾向を生み出す]

- (1) クリエータ・インキュベータ・マスコミ・大学院などの緊密な連携をつくりだす。
- (2) 情報が短いサイクルで回転し、新しい傾向が作りだされる。 >>後出
- (3) ある種のメッカとしての地位と注目度を作りだす。
- (4) 生まれる新しい傾向を作りだし、日本や世界に発信する。

6. 構想の概略5 [期待される効果]

- (1) 第4次・第5次産業を育てる地域インキュベータとなる。
- (2) 芸術・創造により生きられる人々を増やす。
- (3) 大阪を21世紀型の産業構造に転換させる起動力となる。
- (4) 先端的な芸術活動が大阪のイメージを変える。
- (5) 世界の芸術運動のひとつの中心となる。

7. 先端はいかにして生まれるのか

- (1) 小さな「ずれ」を発見し、意味付けし、それを強化する。
- (2) その情報回路
- (3) 知識拡大装置としてのマスコミ：注目
- (4) 知識創造装置としての大学：意味づけ
- (5) 北区にはその仕組みがそろっている。

8. 大阪市北区の主な施設

毎日放送、関西TV、読売新聞、毎日新聞、産経新聞、MEBIC扇町、FM802、大阪市立大学創造都市研究科、宝塚造形芸術大学

【4】いま、なにをすべきか=====

ネットワークを作りだそう！
大学を活用しよう！
小学校の跡地利用に知恵を！
北区のナイト・ライフを充実させよう！

1. ネットワークを作りだそう

- (1) 運動に賛同する個人、SOHO
(アーティスト、アートディレクタ、クリエータ、デザイナー、
ミュージシャン、映像作家、アニメ作家、俳優・女優、声優、など)
- (2) 関係業界団体
- (3) インキュベーターと広義シンクタンク
- (4) 専門学校・大学・大学院
- (5) マスメディア
- (6) 協力者・協力店
- (7) 公的機関、経済団体

2. 大学/大学院を活用しよう。

- (1) 産学連携は、技術シーズに限らない。
文化系・芸術系の大学こそ、21世紀の街づくりに貢献できる。
地域・大学の双方の意識変化がもとめられる。
- (2) 都心の大学
梅田地区に14大学
知識の拠点

活動の拠点（毎週なんらかのイベント）

3．大阪市立大学創造都市研究科

- (1) 研究科の目標：【関西の活性化に貢献する】
教育：活性化の担い手を輩出させる。
研究：実験型の新しい学問創造方式を開拓する。
- (2) 学問のスタイル
「いま、これから」の問題に取り組む。
社会の知恵を体系化する。
- (3) 研究科重点研究「創造都市を創造する」
具体的な取組のひとつ⇒「扇町創造村」
知恵の側面で、協力・支援する。

4．小学校の跡地を利用しよう

- (1) 北区の元小学校
東梅田小学校（梅田東学習ルーム）
北天満小学校
済美小学校
- (2) 芸術運動の拠点として注目している各地の例（ケース）
(例A) 京都 元明倫小学校
(例B) 大阪 元精華小学校
(例C) 東京 淀橋第三小学校

(例A) 旧明倫小学校：「京都芸術センター」

1) 1993年廃校、2000年4月オープン。

2) 明倫小学校の歴史や建物の外観、大広間、講堂、和室などの文化財的価値に着目し、自由な芸術活動を行えるよう配慮しつつ、既存の施設をできる限り生かした改修を行った。

(例B) 元精華小学校：精華小劇場

1) 明治六年開校、平成七年に閉校した、大阪ミナミの中心地に位置する「元精華小学校」の体育館部分を、客席数約200席規模の小劇場に改修。

2) 「眠らない街、眠らせない<拠点劇場>」2004年10月23日オープニング

3) 精華演劇祭：年間三回開催。二ヶ月にわたる演劇公演、シンポジウム、アフタートーク、リーディング公演のほか、舞台芸術に関わる人材を育成するワークショップなども行う。

(例C) 新宿区立淀橋第三小学校：「芸能花伝舎」

1) 1997年廃校、2005年4月から

2) 日本芸能実演家団体協議会：「能楽協会」から「日本オーケストラ連盟」まで、演劇、邦楽、洋楽、舞踊、演芸などの実演家67団体で構成される組織、「稽古場や研修に利用できる施設がほしい」

3) 枠組み：使用期間10年、協議会が区に年3900万円、1億5000万円で改修、不足資金を募金

5．よい知恵と声を

- (1) 企画
二番煎じでは、市の応援は得られない。
地元の声をまとめる。
例：「音源資料館構想」音の図書館（レコード、CD；再生装置）
- (2) 運営
公立美術館・博物館 採算を求められる時代
- (3) 知恵
創造都市研究科を利用してほしい。

プロジェクトをインターンシップで

6. 北区のナイト・ライフ

- (1) 天満天神繁昌亭芝居がはねたあと、行くところ
天満宮周辺に夜の食事のできる場所を
読売新聞・FM802・毎日放送など
- (2) 終夜の仕事場の周りにレストラン街を
- (3) 集積のメリットを作り出そう。

7. 大川沿いのレストラン街

- (1) 桜の会・平成の通り抜け実行委員会
安藤忠雄「大阪都心に桜1000本」植樹計画
- (2) 大川は北区の貴重な資産
きれいな水面
水面の見えるレストランが少ない。
- (3) 構造改革特区の利用を
市の管理地にレストラン街を
最高の景色で最高の食事を
- (4) 水の都・食の都
大川沿いをレストラン街に

【5】おわり = = = = =

ありがとうございました。

みなで協力して、北区を盛りあげましょう。

関心のある方は

>>連絡先： 塩沢由典 y@shiozawa.net