

<p>【都市経営研究科提供科目】 企業変革論 ≪2017年度以前は、事業改革論≫ Changing Management</p>	<p>(教員名) 金井 一頼</p>	
<p>アントレプレナーシップ研究分野 探究科目</p>	<p>講義科目</p>	<p>選択</p>
	<p>1 単位</p>	<p>2018 年度・後期</p>
<p>I 科目の主題 本科目では、持続的な経営に向けた改革にかかわる経営学的課題を取扱う。具体的には、企業変革に向けた戦略的課題と組織的課題の 2 つの点について議論を行う。戦略的課題としては、ドメインの変革や新事業創造など、新たな事業を創造するための方法と考え方を議論する。また組織的課題としては、組織構造や仕組み、さらには企業文化に至るまで、組織変革により発生する課題とその対処方法について議論する。それらを通じて、企業変革を多面的かつ複合的に理解することを目指していく。</p>		
<p>II 授業の到達目標 本講義では、企業変革の理論と実践への適用方法を理解することを目標とする。</p>		
<p>III 授業内容・授業計画 第1回 インTRODクシヨN:企業変革の意義 第2回 環境の変化と持続的経営の危機：企業変革の必要性 第3回 企業変革の類型 第4回 企業変革の領域 第5回 企業変革のプロセス 第6回 企業変革と抵抗 第7回 企業変革とコンフリクト 第8回 企業変革とパワー 第9回 企業変革ケーススタディ I 第10回 変革のプロセスとリーダーシップ① 第11回 変革のプロセスとリーダーシップ ② 第12回 変革のプロセスとリーダーシップ ③ 第13回 変革のプロセスとリーダーシップ ④ 第14回 企業変革ケーススタディ II 第15回 企業変革と組織学習</p>		
<p>IV 事前・事後の学習内容 授業で示される課題を行うほか、各回のテーマについて、日々の実務の視点から考える、関連書籍を読むなど、理解を深めるよう努力することが望ましい。</p>		
<p>V 評価方法 評価は、講義中の質疑応答への参加度やケース討議中の発表 (回数 + 質) 50 点、レポート 50 点として行う。</p>		
<p>VI 受講生へのコメント 資料を事前に読み、レポートなどを作成するほか、授業では積極的な発言が求められる。</p>		
<p>VII 教材 【参考書】 J.P. コッター『企業変革力』日経BP社、2002年</p>		