

<p><b>【都市経営研究科提供科目】 ファイナンス論</b>          ≪2017年度以前は、ファイナンシャル・マネジメント論≫          Financial Management</p>	<p>(教員名)          &lt;前田 信二&gt;</p>	
<p>アントレプレナーシップ研究分野 中核科目</p>	<p>講義科目</p>	<p>選択</p>
	<p>1 単位</p>	<p>2018 年度・前期</p>
<p><b>I 科目の主題</b>          企業経営として業務活動の情報処理に基づく財務会計・管理会計の歴史の変遷や意義を理解          1) 企業経営として経営資源と業務活動の財務会計を策定・実行・評価・修正          2) 企業戦略としてマーケティングやイノベーションの管理会計の策定・実行・評価          3) 持続的成長の財務要件と非財務指標を考える</p>		
<p><b>II 授業の到達目標</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・財務会計 BS/PL/CF の意義</li> <li>・企業経営と財務分析</li> <li>・企業価値は財務指標と非財務指標</li> <li>・学習姿勢は職場の課題解決と先行研究の理論</li> <li>・実践的な事業企画策定と深い思考力や洞察力</li> </ul>		
<p><b>III 授業内容・授業計画</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業経営とファイナンス (1)</li> <li>・企業経営と財務会計 (財務諸表) (2～3)</li> <li>・財務分析 財務諸表からわかる収益性、安全性、成長性、CF (4～5)</li> <li>・管理会計 経営課題発見の損益分岐点分析と企業価値分析 (6～7)</li> <li>・企業事例研究と発表 (8)</li> <li>・事業計画の概要と策定 (9)</li> <li>・中期経営計画と資金繰り (10～11)</li> <li>・事業計画書の作成 (12～14)</li> <li>・まとめ (15)</li> </ul>		
<p><b>IV 事前・事後の学習内容</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハンズアウト中心で半期分レジメを初日に配布 どのように学習するか自分の計画策定</li> <li>・復習重視 必要に応じて書籍紹介と新聞記事を都度配布</li> <li>・ネットによる企業の財務や分析事例の学習等に取り組む</li> </ul>		
<p><b>V 評価方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参画型受講姿勢 (60%) + レポート (40%)</li> <li>・レポート : テーマの選択または自分の課題解決</li> </ul>		
<p><b>VI 受講生へのコメント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明るく・楽しく・前向きに学習すること</li> <li>・経済新聞や雑誌に関心を持つ</li> <li>・単なる勉強に終わらせないこと、受講生独自の経営に対する考え方を身に付けること</li> </ul>		
<p><b>VII 教材</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・MBA アカウンティング ダイヤモンド社</li> <li>・MBA ファイナンス ダイヤモンド社</li> <li>・企業分析入門 日本経済新聞社</li> </ul>		